

社團法人台灣金融服務業聯合總會
「106 年金融服務愛心公益嘉年華」（臺中場）規劃方案

壹、活動主軸：

社團法人台灣金融服務業聯合總會(以下簡稱本會)為推動普及金融知識，讓社會大眾瞭解金融業界對推動金融教育及社會公益之投入與努力，並整合各金融同業公會及周邊機構之金融教育宣導資源，特主辦「106 年金融服務愛心公益嘉年華」活動（臺中場），活動主題以金融知識宣導及慈善公益等為主，建立民眾對金融知識的正確觀念及對偏鄉與社會弱勢族群的關懷，並彰顯金融服務業積極參與社會公益及善盡社會責任的形象。

貳、活動重點：

一、宣傳重點：主題希望以民眾淺顯易懂文字作為活動的標語，暫定為知識（金融知識）、創新（金融創新）、關懷（偏鄉及弱勢關懷）。藉由活動展出，具體呈現金融業對推動金融知識宣導及社會公益之投入與努力。

二、活動單位：

- (一) 指導單位：金融監督管理委員會。
- (二) 主辦單位：台灣金融服務業聯合總會、臺中市政府。
- (三) 協辦單位：各金融同業公會及周邊機構。

三、活動日期：

民國 106 年 11 月 11 日（六），上午 10 時至下午 3 時止。

四、活動地點：臺中市民廣場（臺中市西區公益路與中興街交叉口）。

五、活動內容：

➤ **致詞及開幕啟動儀式：**由本會理事長、臺中市長、金管會主委及重要嘉賓共同啟動。

(一) 主舞台區：

1. 由金融周邊單位各代表進行金融關懷弱勢捐贈活動(本會確認捐贈單位數量後，捐贈名單由臺中市政府提供)；
2. 於開場時進行發票捐贈活動(活動結束後捐贈已蒐集之發票，捐贈單位由臺中市政府提供)；
3. 弱勢團體表演；
4. 寶島叫賣哥葉昇峻主持趣味義賣（義賣所得提供臺中市政府）；

5. 青年團體，新創團體等進行表演；
6. 穿插金融知識有獎徵答等抽獎活動。

(二) 主展區：

A. 金融服務專區	B. 愛心公益專區
a. 金融教育區 1. 以園遊會方式進行，由各金融機構及周邊單位設攤，與民眾互動，進行金融教育推廣活動。 2. 辦理中小學校金融知識競賽或趣味活動比賽（由周邊訓練單位協助規劃）/ 或利用 Facebook 專頁進行線上測驗。 b. 數位金融體驗區 1. 金融機器人展區： 銀行保險業提供金融機器人現場展示其服務或產品，並與民眾互動體驗。 2. 金融創新產品專區（由三大公會協助規劃）或金融機構 Fintech 展區。 c. 金融機構徵才資訊區 註：b 區及 c 區未來還須與各金融同業公會及金融機構協商，將依協商結果調整。	建議由臺中市政府規劃，例如： 1. 二手義賣區、弱勢團體販售商品、在地農產品攤位等。 2. 文創得獎產品展區。

六、 建立 FB 活動宣導專頁（委託承辦廠商規劃）（建議於活動前 2 個月上線）。

七、 記者會宣導：於活動前一周，分別於台北及臺中召開記者會。

八、 園遊券（兩種）：

- 有現金折抵：發放弱勢團體
- 無現金折抵：民眾提供 5 張發票兌換一張園遊券

九、 獎品（由本會及金融業者提供）：

（一） 闖關紀念品：參展金融機構提供金融宣導闖關紀念品。

（二） 摸彩獎品：金總提供大會獎項，參展金融機構提供特別獎項。

（三） Q&A 獎品：金總提供。

十、 活動服務處：

規劃大會服務台、貴賓休息區、媒體休息區、醫療服務區、摸彩聯投遞區、紀念品兌換區、資料填寫區等。